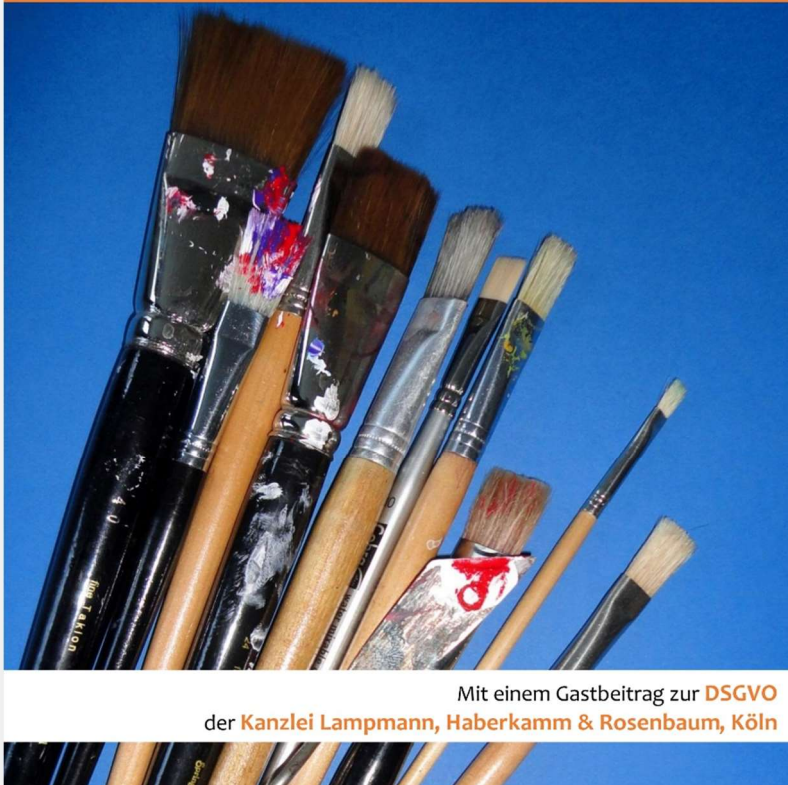


günter weiler
lust auf erfolg?
künstlermarketing

2. Auflage



Lust auf Erfolg?

Künstlermarketing
Günter Weiler

14,90 € Print-Buch

8,99 € als E-Book

BESCHREIBUNG

Kunstschaffende sind kreative Leute! Wieso sollen sie sich mit dem Thema Marketing auseinandersetzen? Berechtigte Frage? Das vorliegende Buch will versuchen, dem in der Szene etablierten Vorurteil zu widersprechen, wonach künstlerisches Schaffen und das dazugehörige Marketing scheinbar nicht kompatibel sind.

Lust auf Erfolg? geht dieser Thematik auf den Grund, indem es in zahlreichen Kapitelthemen Detail-

punkte des künstlerischen Marketings mit praktischen Umsetzungsvorschlägen behandelt und viele brauchbare Tipps gibt, sich entsprechend zielgerecht zu präsentieren, zu verhalten und weiterzuentwickeln.

Praxisorientiert und auf jahrzehntelanger Erfahrungen des Autors beruhend, bearbeitet das Buch auch psychologische Aspekte eigenen Marketings, z.B. das persönliche Auftreten des Künstlers in seinen vielschichtigen Facetten. Es erarbeitet ebenso ausführlich ein praxisorientiertes Projektmanagement, wie auch das wichtige Thema Verkauf.

Die Inhalte richten sich nicht nur an freischaffende (akademische) Künstler, sondern auch an die vielen Autodidakten, aber ganz besonders an alle ambitionierten Künstler, die sich professionell am Markt etablieren und behaupten wollen.

Erhältlich über

Books on Demand <https://www.bod.de/buchshop/lust-auf-erfolgo-guenter-weiler-9783750451636>

oder in allen bekannten Online-Buchshops und im Buchhandel: ISBN 978-3-7504-5163-6

Jetzt auch als E-Book!